

الخطة الإستراتيجية لجمعية القصيم التقنية

2025-2022



المحتويات

1. مقدمة وتمهيد
2. حول الجمعية
3. البعد التحليلي
4. البعد الاستراتيجي
5. الخطة التنفيذية

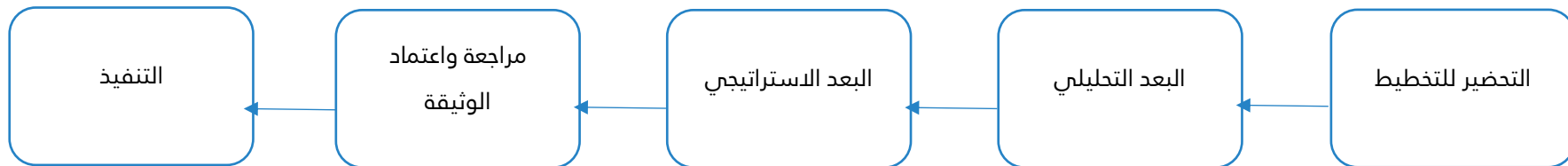
إدارة الوثيقة

العملية	المحرر	التاريخ	النسخة
تحرير الوثيقة	فريق تطوير الخطة الاستراتيجية		1.0
اعتماد الوثيقة	مجلس إدارة الجمعية		1.0

مقدمة وتمهيد

تؤمن جمعية القصيم التقنية بأهمية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق أهدافها وتطلعاتها، بحيث يتم دراسة الإمكانيات والموارد المتاحة لها واستغلالها بأفضل طريقة ممكنة مع الأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل المؤثرة لرسم استراتيجية متوازنة وطموحة للجمعية، وترجمتها إلى مجموعة من البرامج والمشاريع التنفيذية.

منهج إعداد الخطة:



أرقام واحصائيات العمل على الوثيقة:

تعريف بجمعية القصيم التقنية

جمعية القصيم التقنية تهدف إلى إثراء المحتوى التقني وتهيئة بيئة وملتقى للمهتمين بالتقنية، وكانت في البداية رابطة تشرف عليها إمارة منطقة القصيم. وتم تدشينها من قبل سمو الامير الدكتور فيصل بن مشعل حفظه الله ورعاه بتاريخ 24 يونيو 2020، ثم تحولت لجمعية مسجلة بترخيص 2074 من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

البعء التحليلي

يعتبر البعد التحليلي هو نقطة الانطلاق والبناء لفهم الوضع الحالي للجمعية ودراسة البيئة الداخلية والخارجية، وفهم تطلعات المستفيدين وأصحاب المصلحة، حيث شمل الاطلاع على مجموعة من الوثائق المرتبطة وإجراء مجموعة من الزيارات واستطلاعات الرأي والمقارنات المرجعية، كما شمل كذلك على إجراء تحليل سوات SWOT لفهم نقاط الضعف و القوة و الفرص و التهديدات.

أهم الوثائق التي تم الاطلاع عليها ودراستها:

- 1- برنامج التحول الوطني في رؤية 2030
- 2- الخطة الاستراتيجية لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
- 3- الخطة الاستراتيجية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- 4- وثيقة قواعد حوكمة الجمعيات الأهلية
- 5- دليل الحسابات الموحد للجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية
- 6- اللائحة التنظيمية للعمل التطوعي في المملكة
- 7- وثيقة الاستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني

المقارنات المرجعية واستطلاعات الرأي:

تم نشر استطلاعات الرأي للاستفادة من التغذية الراجعة من المستفيدين وتقييم الوضع الحالي للجمعية، و تم كذلك زيارة مجموعة من الجهات المماثلة بهدف المقارنة المرجعية و الاطلاع على خبراتهم و تجاربهم، أبرزها:

- 1- جمعية أصدقاء بنوك الدم الخيرية (دمي)
- 2- جمعية بريدة لرعاية الأيتام (أبناء)
- 3- جمعية أمن المعلومات (حماية)
- 4- جمعية ذوي الإعاقات (عزم)

نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية:

تم عمل مسح شامل وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية للجمعية والمعروف بتحليل سوات SWOT، مع أخذ نتائج المقابلات واستطلاعات الرأي التي تم إجرائها بعين الاعتبار أثناء حصر نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وكذلك الاستجابات المتعلقة بها، حيث تم اختصار النقاط التي المشتركة إلى نقاط رئيسية كما يلي – مرفق ملف تحليل سوات المفصل:-

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> تعتبر جمعية القصيم التقنية هي الجمعية التقنية الأولى على مستوى المنطقة، وتتميز بتنوع منسوبي الجمعية من جميع مدن ومحافظات القصيم، مع اختلاف 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود استراتيجية وآلية للموارد المالية عدم وجود حوكمة وسياسات داخلية فريق العمل غير منظم ولا يوجد هيكلية إدارية عدم وجود مقر خاص بالجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> دعم وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات للجمعيات التقنية تعدد الجهات المانحة وتنوعها ما بين جهات حكومية وخاصة وخيرية احتياج القطاع الثالث لجمعية متخصصة بالتقنية 	<ul style="list-style-type: none"> التغيرات المتعلقة باللوائح والأنظمة الخاصة بالجمعيات الاشتراطات المشددة عند البنوك على الجمعيات ضبط العمليات المحاسبية تسرب الكفاءات العاملين في الجمعية مع الوقت صعوبة الحصول على موارد مالية ثابتة كالأوقاف

<ul style="list-style-type: none"> ● التقاطعات المحتملة مع الجهات الأخرى مثل بعض خدمات الجمعية مع الشركات التقنية وكذلك استحداث وزيادة أعداد الجمعيات التي تقدم برامج منافسة 	<ul style="list-style-type: none"> ● إمكانية صناعة شراكات تعليمية واستشارية تقنية متميزة مع القطاع الحكومي والخاص ● التوجه الحكومي العام والالزامي لتطبيق الحوكمة والتحول الرقمي، والتي يمكن تقديمها الجمعية ● الاستفادة من خدمات خريجي الجامعات والكليات في منطقة القصيم مقابل تأهيلهم وتدريبهم ● تعديل في لائحة الجمعيات الأهلية في إتاحة فرصة الدخول في المناقصات 	<ul style="list-style-type: none"> ● ضعف في الجانب الاعلامي والتسويقي 	<ul style="list-style-type: none"> اهتماماتهم وتخصصاتهم ما بين أكاديميين ومدربين تقنيين ورواد اعمال تقنية وهواة للتقنية، ويتميز أغلبهم بالخبرة في التعليم الأكاديمي ● وجود قاعدة بيانات من الاعضاء التقنيين والمهتمين والمتطوعين بالتقنية خلال الثلاث سنوات الماضية ● وجود شراكات وعلاقات جيدة مع عدة
---	--	--	--

	الحكومية وكذلك اتاحة فرصة الاقتراض من البنوك والاستثمار • وجود احتياج لتثقيف المجتمع ورفع الوعي التقني		جهات حكومية وغير حكومية
--	--	--	----------------------------

بناء على نتائج التحليل السابق تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات التي يجب التركيز عليها:

التوصيات	البند
تطوير العلاقة مع المهتمين بالتقنية بكسب ولائهم وتفعيل آلية التواصل معهم وزيادة عددهم، وكذلك أهمية وجود تصنيف دقيق لتخصصاتهم ومهاراتهم.	العلاقات والشراكات
مزيد من التركيز على الشراكات والعلاقات القائمة حالياً مع الجهات الأخرى باعتمادها وتوثيقها بشكل رسمي، والتعاون معها بإقامة الفعاليات المشتركة والاستفادة من الموارد المتاحة لديهم، كما يجب التركيز على بناء الشراكات لأخرى المهمة مثل الشراكة مع إدارة تنمية قدرات القطاع غير الربحي بوزارة الاتصالات.	
الاهتمام بالجانب التسويقي بتسويق خدمات ومنجزات الجمعية من خلال الجانب الإعلامي والمشاركة الفعالة في فعاليات المنطقة الدورية، مع أهمية الاهتمام بوجود كوادر إعلامية متخصصة.	

<p>تسهيل تبادل الخبرات بين الأعضاء من خلال إقامة اللقاءات الدورية واللقاءات المتخصصة، مع أهمية العمل على توفير مقر مستقل للجمعية.</p> <p>توسيع دائرة المنتسبين للجمعية وتحديثها والوصول للمهتمين من خلال برامج نوعيه</p> <p>الحرص على صناعة الولاء الوظيفي من خلال العمل المؤسسي وتوفير بيئة عملية ذات جودة عالية</p> <p>يجب تطبيق الحوكمة في الجمعية بالاستعانة بالمتخصصين في هذا المجال، مع أهمية التركيز على حوكمة وضبط العمليات المحاسبية.</p>	<p>البيئة والعمل المؤسسي</p>	<p>2</p>
<p>الاستفادة من خبرات الأعضاء المختلفة في تقديم الخدمات الاستشارية في مختلف المجالات التقنية بما في ذلك الإشراف على المشاريع التقنية الناشئة Startup، و تجهيز</p>	<p>الاستثمار والإدارة المالية</p>	<p>3</p>

<p>الحقائب التدريبية و التعليمية و الإشراف على تنفيذها، و كذلك تقديم الخدمات في جانب الأبحاث التقنية .</p>		
<p>يجب الحرص على وجود موارد مالية متنوعة ومستمرة للجمعية وذلك من خلال تعيين الكوادر المتخصصة في هذا المجال، وكذلك العمل على إيجاد شراكات استراتيجية طويلة المدى، والمنتجات الوقفية بمختلف أنواعها رقمية أو عقارات أو غيرها، وايضا الاستفادة من بعض الجهات المانحة المتخصصة (مثل مؤسسة نورة الملاحي المتخصصة بالمنح التقنية).</p>		
<p>التعاون مع الجامعات والكليات الحكومية والأهلية من منطقة القصيم بإقامة الفعاليات داخل مقارها والمساهمة في تدريب طلابها وطالباتها.</p>	<p>خدمة المجتمع</p>	<p>4</p>

تمثيل الجمعية في أغلب مدن ومحافظات القصيم، وإقامة بعض
الفعاليات فيها بالاستفادة من كون أعضاء الجمعية من مختلف هذه
المدن والمحافظات

المشاركة المجتمعية بتقديم مبادرات متخصصة لرفع الوعي
التقني لمختلف شرائح المجتمع

التواصل مع الجمعيات ودراسة الوضع الحالي وبحث الاحتياجات
التقنية لها
وطرح الحلول والمبادرات حسب الإمكانية

البعد الاستراتيجي

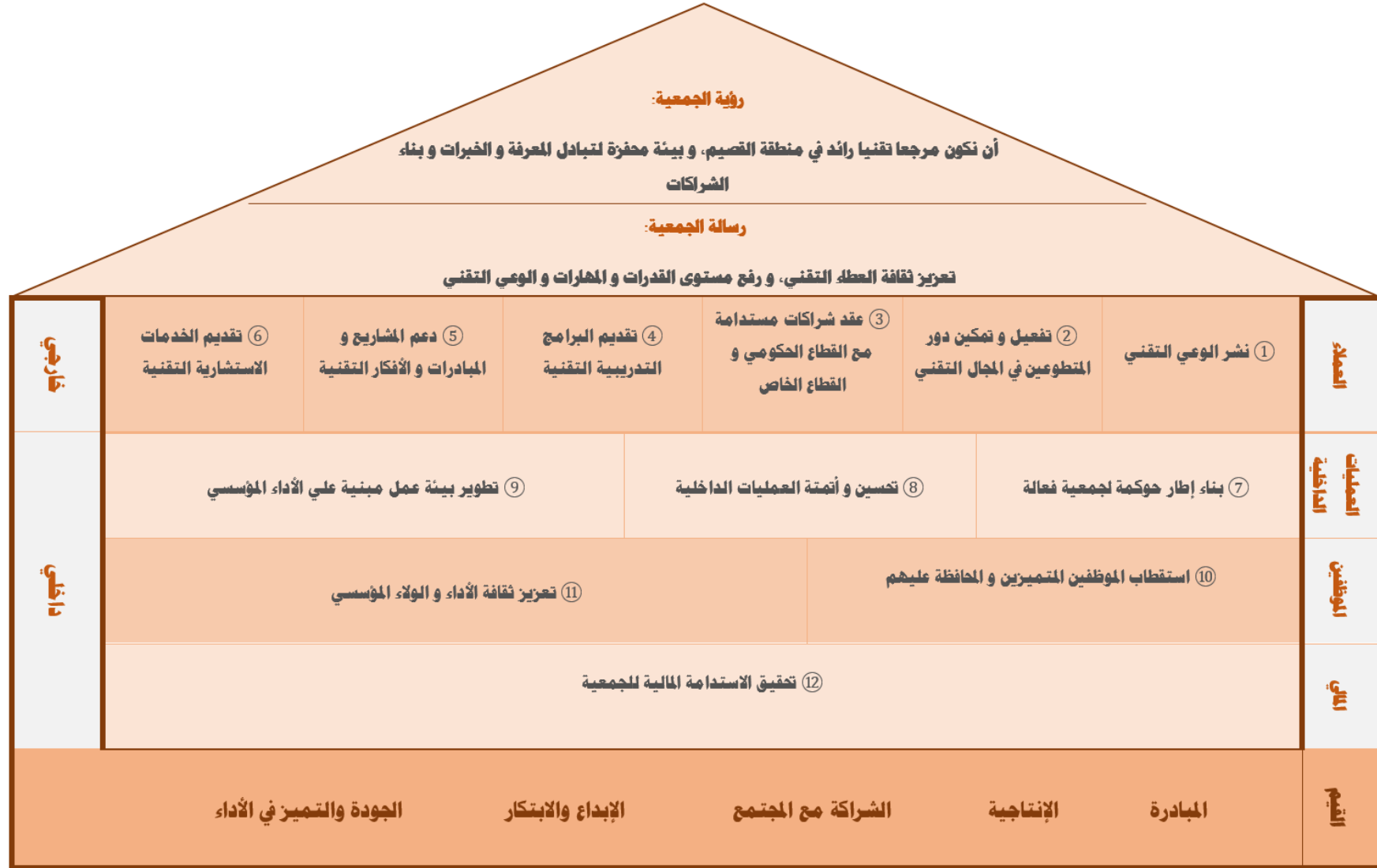
يصف البعد الاستراتيجي عناصر الوضع المستقبلي الذي تطمح الجمعية للوصول إليه، حيث تم تطويره مع مراعاة جميع الأبعاد والمناظير المتعلقة بالاستراتيجية، مع الربط بين مكونات الاستراتيجية الرئيسية وبين العناصر التشغيلية في الاستراتيجية، وذلك باعتماد نظام بطاقة الأداء المتوازن BSC، حيث تشمل أربعة أبعاد رئيسية يتم من خلالها بناء الأهداف الاستراتيجية الرئيسية بشكل مترابط ومتوازن فيما بينها، وهي: بعد المستفيدين وبعد الإجراءات الداخلية وبعد النمو والتطور والبعد المالي.

تم أخذ مستهدفات رؤية 2030 بعين الاعتبار أثناء بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية، وتم وضع أهداف الجمعية للمساهمة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني، منها:

- 1- دعم نمو القطاع غير الربحي
- 2- تسهيل ممارسة الأعمال
- 3- تنمية الاقتصاد الرقمي
- 4- زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- 5- تشجيع العمل التطوعي
- 6- دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمعات الأعمال

الخارطة الاستراتيجية

تعطي الخارطة الاستراتيجية تصورا شاملا للاستراتيجية فهي تعرف وتربط بين مكوناتها، وتعكس تسلسلا منطقيا لبناء الاستراتيجية. يوضح الشكل التالي الخارطة الاستراتيجية الرئيسية لجمعية القصيم التقنية:



رسالة الجمعية

المبادرة بالتطوع في نشر المعرفة والمهارات ومشاركة الخبرات التقنية	العطاء الرقمي	تعزيز ثقافة العطاء التقني، ورفع مستوى القدرات والمهارات والوعي التقني
تغيير معرفي ومهاري للمستجدات التقنية والمعلومات الأساسية والضرورية	الوعي التقني	

رؤية الجمعية

قيادة المبادرات والسبق في تقديم القيمة المتميزة في مجالها	مرجعا تقنيا رائدا	أن نكون مرجعا تقنيا رائد في منطقة القصيم، وبيئة محفزة لتبادل المعرفة والخبرات وبناء الشراكات.
بيئة خلاقة ومشجعة على التعاون وتبادل المنافع بين أفرادها	بيئة محفزة	
التعاون المشترك بين الأفراد والكيانات المختلفة	بناء الشراكات	

قيم الجمعية

تعبر وتصف المبادئ الأساسية للجمعية والتي سيتم ترجمتها في جميع العمليات والأنظمة الداخلية

المعنيون أثرا	المعنيون امثالا	1. المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> - المستفيدون - الجهات الاشرافية - جهات المانحة 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة التنفيذية - الموظفون 	<p>الإسراع في عرض المبادرات والحلول بهدف تقديم إضافة قيمة إيجابية</p>
المعنيون أثرا	المعنيون امثالا	2. الانتاجية
<ul style="list-style-type: none"> - المستفيدون - الجهات الاشرافية - الجهات المانحة - الجمعية العمومية 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفون 	<p>اعتماد أفضل الممارسات والطرق لوصول لأفضل كفاءة ممكنة</p>

المعنيون أثرًا	المعنيون امثالًا	3. الشراكة مع المجتمع
<ul style="list-style-type: none"> - المستفيدون - الجهات الاشرافية 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة التنفيذية - الموظفون 	الانفتاح على المجتمع والتعاون المشترك مع الأفراد والكيانات المختلفة لتحقيق الأهداف المرسومة
المعنيون أثرًا	المعنيون امثالًا	4. الإبداع والابتكار
<ul style="list-style-type: none"> - المستفيدون - الجهات الاشرافية - الجهات المانحة - 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة التنفيذية - الموظفون 	تشجيع الابداع والابتكار في تنفيذ الأعمال
المعنيون أثرًا	المعنيون امثالًا	5. الجودة والتميز في الأداء
<ul style="list-style-type: none"> - المستفيدون - الجهات الاشرافية - الجهات المانحة 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفون 	تطبيق معايير التميز والجودة في تنفيذ وتقديم خدمات الجمعية

الفئات المستهدفة

الفئة	وصف
.1	أفراد المجتمع
.2	مختلف شرائح المجتمع
.3	جمعيات القطاع غير الربحي
	صناعة شراكات مع الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص
	القطاع الحكومي والخاص

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

المحور: محور المستفيدين	
نشر الوعي التقني	الهدف الإستراتيجي الأول
رسم استراتيجية وتنفيذها لرفع مستوى المعرفة للمستجدات التقنية والمعلومات الأساسية والضرورية التقنية	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس إجمالي عدد الساعات التوعوية المقدمة	عدد الساعات المقدمة
مؤشر يقيس إجمالي عدد الفعاليات التوعوية المنفذة	عدد الفعاليات المنفذة
مؤشر يقيس إجمالي عدد المستفيدين من جميع الفعاليات التي تم تنفيذها في سبيل رفع الوعي	عدد المستفيدين من الفعاليات

المحور: محور المستفيدين	
تفعيل وتمكين دور المتطوعين في المجال التقني	الهدف الإستراتيجي الثاني
استقطاب المتطوعين في المجال التقني وإيجاد الفرص والقنوات الممكنة لنشر الأعمال التطوعية المستهدفة.	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس إجمالي عدد الفعاليات التطوعية المنفذة	عدد الفعاليات المنفذة
مؤشر يقيس إجمالي عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية	عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية
مؤشر يقيس متوسط رضى المستفيدين من الفعاليات التطوعية	مستوى رضى المستفيدين من التطوع

المحور: محور المستفيدين	
عقد شراكات مستدامة مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص	الهدف الإستراتيجي الثالث
تقوية الروابط واستدامتها مع الفاعلين في المحيط الخارجي للجمعية، سعياً للارتقاء بسمعة الجمعية وصورتها الذهنية، وإيصال دورها وإنجازاتها من خلال الفعاليات المجتمعية المختلفة والتغطيات الإعلامية، فضلاً عن فرص الإيرادات المالية المستهدفة.	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس عدد الشراكات المنفذة	عدد الشراكات المنفذة
مؤشر يقيس عدد الزيارات المنفذة في مجال التعاون و بناء الشراكات	عدد الزيارات المنفذة

المحور: محور المستفيدين	
تقديم البرامج التدريبية التقنية	الهدف الإستراتيجي الرابع
تصميم وتنفيذ البرامج التدريبية المتخصصة في مختلف الجوانب التقنية	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس عدد البرامج التي تم تنفيذها	عدد البرامج المنفذة
مؤشر يقيس عدد الساعات التدريبية المنفذة	عدد الساعات التدريبية المنفذة
مؤشر يقيس إجمالي عدد المتدربين	عدد المتدربين

المحور: محور المستفيدين	
الهدف الإستراتيجي الخامس	دعم المشاريع والمبادرات والأفكار التقنية
تسهيل نجاح المشاريع والأفكار المتميزة وذلك بتقديم التوجيه والاستشارات والشراكات	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
عدد المبادرات والأفكار المدعومة	مؤشر يقيس عدد المبادرات والأفكار التي تم دعمها
عدد الجهات المستفيدة	مؤشر يقيس عدد الجهات المستفيدة من المشاريع والمبادرات والأفكار التقنية

المحور: محور المستفيدين	
تقديم الخدمات الاستشارية التقنية	الهدف الإستراتيجي السادس
تقديم الاستشارات التقنية المتخصصة لمختلف القطاعات	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية المنفذة	عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية
مؤشر يقيس إجمالي عدد الخدمات الاستشارية المنفذة من الخدمات الكلية	عدد الخدمات الاستشارية المنفذة
مؤشر يقيس نسبة العائد المالي من الخدمات الاستشارية	نسبة العائد المالي من الخدمات الاستشارية

المحور: محور العمليات الداخلية	
بناء إطار حوكمة لجمعية فعالة	الهدف الإستراتيجي السابع
تحسين الإجراءات التنظيمية الخاصة بالجمعية وإجراء التعديلات اللازمة على الهيكل التنظيمي، وتطوير اللوائح و الأنظمة و تعيين الكوادر المطلوبة بما يحقق شروط و قواعد الحوكمة المقررة من قبل الجهات الرسمية.	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس نسبة الإجراءات والعمليات المحكمة	نسبة الإجراءات والعمليات المحكمة
مؤشر يقيس عدد السياسات المعتمدة والمنشورة	عدد السياسات المعتمدة والمنشورة

المحور: محور العمليات الداخلية	
تحسين وأتمتة العمليات الداخلية	الهدف الإستراتيجي الثامن
تحسين وإعادة هندسة العمليات الداخلية وأتمتها بما يرفع مستوى نضجها وكفاءتها ويحقق رضا المستفيد.	

مؤشرات قياس الأداء KPIs	
عدد العمليات المؤتمتة	مؤشر يقيس عدد العمليات المؤتمتة

المحور: محور العمليات الداخلية	
الهدف الإستراتيجي التاسع	تطوير بيئة عمل مبنية على الأداء المؤسسي
تنفيذ جميع التحسينات والتعديلات اللازمة على بيئة العمل في الجمعية بما يحقق متطلبات المعيار الوطني للتميز المؤسسي حسب النسب المستهدفة	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤامرة المعيار الوطني للتميز المؤسسي	مؤشر يقيس مدى مواءمة المعيار الوطني للتميز المؤسسي حسب العدد المستهدف من المعايير
عدد الجوائز التي تم التقديم عليها	مؤشر يقيس عدد الجوائز التي تم التقديم عليها

المحور: محور النمو والتطور	
الهدف الإستراتيجي العاشر	استقطاب الموظفين المتميزين والمحافظة عليهم
<p>يعنى هذ الهدف الإستراتيجي بالارتقاء بالجمعية إداريا، ورفع مستوى نضج البيئة التنظيمية الداخلية، لتكون قادرة على استقطاب الموظفين المتميزين، والوصول لمستوى الرضا الوظيفي المطلوب للمحافظة والإبقاء على موظفي الجمعية فيها.</p>	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
عدد الموظفين المستقطبين	مؤشر يقيس عدد الموظفين الذين تم استقطابهم
مستوى تحسين رضى الموظفين	مؤشر يقيس مستوى تحسن رضى الموظفين

المحور: محور النمو والتطور	
تعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي	الهدف الإستراتيجي الحادي عشر
<p>يعنى هذا الهدف بتحسين البيئة الوظيفية ونشر ثقافة العمل التميز بما يحقق زيادة ولاء الموظفين للجمعية ورفع كفاءة الأداء الوظيفي.</p>	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس عدد الفعاليات المقامة لتعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي	عدد الفعاليات المقامة لتعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي

المحور: المالي	
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الهدف الإستراتيجي الثاني عشر
رفع كفاءة الإدارة المالية وإيجاد إيرادات مالية بما يحقق الاستدامة والاستقرار المالي للجمعية من خلال استقطاب الداعمين للجمعية، والاستفادة من بعض الجهات المانحة المتخصصة، وإيجاد المنتجات الوقفية بمختلف أنواعها رقمية أو عقارات أو غيرها.	
مؤشرات قياس الأداء KPIs	
مؤشر يقيس نسبة الزيادة في الإيرادات المالية	نسبة الزيادة في الإيرادات المالية
مؤشر يقيس نسبة الاستثمار في الخدمات المقدمة من إجمالي عدد الخدمات المقدمة	نسبة الاستثمار في الخدمات المقدمة
مؤشر يقيس عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية سواء اكانت عينية أو رقمية أو غيرها	عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية

الجدول التفصيلي للأهداف الاستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء

المنظور	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات القياس	معادلة القياس	الفعلي 2022	المستهدف 2025
العمليات	1. نشر الوعي التقني	عدد الساعات المقدمة	إجمالي عدد الساعات المقدمة		
		عدد الفعاليات المنفذة	إجمالي عدد الفعاليات المنفذة		
		عدد المستفيدين من الفعاليات	إجمالي عدد المستفيدين من الفعاليات		
	2. تفعيل وتمكين دور المتطوعين في المجال التقني	عدد الفعاليات المنفذة	إجمالي عدد الفعاليات المنفذة		
		عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية	إجمالي عدد المتطوعين المسجلين في الجمعية		
		مستوى رضى المستفيدين من التطوع	متوسط نتائج استبيان رضى المستفيدين من التطوع خلال الفترة		

		إجمالي عدد الشراكات المنفذة	عدد الشراكات المنفذة	3. عقد شراكات مستدامة مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص
		إجمالي عدد الزيارات المنفذة	عدد الزيارات المنفذة	
		إجمالي عدد البرامج المنفذة	عدد البرامج المنفذة	4. تقديم البرامج التدريبية التقنية
		إجمالي عدد الساعات التدريبية المنفذة	عدد الساعات التدريبية المنفذة	
		إجمالي عدد المتدربين	عدد المتدربين	
		إجمالي عدد المبادرات والأفكار المدعومة	عدد المبادرات والأفكار المدعومة	5. دعم المشاريع والمبادرات والأفكار التقنية
		إجمالي عدد الجهات المستفيدة	عدد الجهات المستفيدة	
		إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية	عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية	6. تقديم الخدمات الاستشارية التقنية
		إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية المنفذة	عدد الخدمات الاستشارية المنفذة	

العمليات الداخلية

		(إجمالي عدد الخدمات الاستشارية المدفوعة / إجمالي عدد الخدمات الاستشارية المنفذة) 100*	نسبة العائد المالي من الخدمات الاستشارية	
		(إجمالي عدد الإجراءات والعمليات المحكمة / إجمالي عدد الإجراءات والعمليات التي من المخطط حوكمتها خلال الفترة) 100*	نسبة الإجراءات والعمليات المحكمة	1. بناء إطار حوكمة لجمعية فعالة
		إجمالي عدد السياسات المعتمدة والمنشورة	عدد السياسات المعتمدة والمنشورة	
		إجمالي عدد العمليات المؤتمتة	عدد العمليات المؤتمتة	2. تحسين وأتمتة العمليات الداخلية
		عدد المعايير التي تم مواابمها من المعيار الوطني للتميز المؤسسي	مواابمة المعيار الوطني للتميز المؤسسي	3. تطوير بيئة عمل مبنية على الأداء المؤسسي

		إجمالي عدد الجوائز التي تم التقديم عليها	عدد الجوائز التي تم التقديم عليها	
		إجمالي عدد الموظفين المستقطبين	عدد الموظفين المستقطبين	1. استقطاب الموظفين المتميزين والمحافظة عليهم
		متوسط نتائج استبيان رضى المستفيدين خلال الفترة	مستوى تحسين رضى الموظفين	
		إجمالي عدد الفعاليات المقامة لتعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي	عدد الفعاليات المقامة لتعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي	2. تعزيز ثقافة الأداء والولاء المؤسسي
		(إجمالي الزيادة في الإيرادات المالية/ إجمالي الزيادة المخطط الوصول إليها في الإيرادات المالية خلال الفترة) * 100	نسبة الزيادة في الإيرادات المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
		(إجمالي الاستثمار في الخدمات المقدمة/	نسبة الاستثمار في الخدمات المقدمة	

		إجمالي الاستثمار المخطط له في الخدمات المقدمة خلال الفترة 100*			
		إجمالي عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية	عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية		



www.qassim.tech



qassim_tech